

Inveda.net

Software- und Systemhaus in Leipzig

Presseinfo Als Versicherungsvermittler ohne eigene Homepage und Email-Adresse bleibt man mittlerweile für viele Ratsuchende unsichtbar, denn immer mehr Kunden informieren sich über das Internet zum Thema Versicherung.

Dabei ist es gar nicht kompliziert, eine eigene Homepage zu erstellen und selbst zu pflegen. Mit modernen Webbaukästen erledigt man das online. Dazu braucht man nichts weiter als einen Internetzugang.

Was benötigt man für eine Homepage?

Zuerst benötigen Sie einen Domainnamen, wie z.B. <http://www.ihrname.de>. Achten Sie bei der Wahl des Domainnamens darauf, dass er sich leicht einprägen läßt und mit Ihrem Unternehmen in Verbindung steht. Wichtig ist auch die Endung '.de', die es Suchmaschinen ermöglicht, Ihre Webseite als deutsche Seite einzustufen.

Als nächstes müssen Sie sich über den Inhalt Gedanken machen. Ein Homepage sollte aus einer Selbstvorstellung, einem Kontaktformular und einem vollständigen Impressum aufgebaut sein. Ohne vollständiges Impressum laufen Sie Gefahr, von streitwilligen Kollegen abgemahnt zu werden.

Alleine damit wird Ihre Webseite aber nicht erfolgreich sein. Damit viele Besucher Ihre Webseite wahrnehmen und sich letztendlich bei Ihnen melden, muß Ihre Webseite gefunden werden. Dafür bieten sich Ihnen zwei Wege: Sie können Ihre Webseite bewerben. Das kostet viel Geld, verspricht aber schnelle Erfolge.

Der andere Weg ist aufwendiger, benötigt mehr Zeit und kostet weniger Geld: dieser Weg führt über die Suchmaschinen. Die wichtigste Suchmaschine ist Google. Wenn Sie dort unter dem Suchbegriff "Krankenversicherung" auf Platz eins stehen und Ihre Webseite auch die richtige Information bietet, dann werden Sie zukünftig eine ganze Menge Krankenversicherungen vermitteln.

Um einen guten Platz bei der Suchergebnisanzeige der Suchmaschinen zu erobern, benötigt Ihre Webseite Inhalte. Je mehr Inhalt Sie zu Themen der Versicherungsbranche anbieten, desto besser wird Ihre Positionierung.

Wie passt das zur Überschrift "...erfolgreich mit wenig Aufwand..."? Hier hilft ein Webbaukasten, wie ihn die Inveda.net GmbH anbietet. Sie können hier auf vorhandene Textbausteine zurückgreifen und diese durch einfaches "Anklicken" aktivieren.

Die Textbausteine werden regelmäßig von einer Redaktion aktualisiert und erweitert, Ihr Webauftritt bleibt aktuell.

Darüber hinaus können Sie auch eigene Texte, Tabellen oder Bilder einfügen - so wie Sie es von Schreibprogrammen gewohnt sind. Der Webbaukasten sorgt dafür, dass sich auch Ihre eigenen Texte optisch in Ihren Webauftritt integrieren.

Besonders wichtig für Ihre tägliche Arbeit ist die Möglichkeit, Tarifrechner und eigene Dokumente unkompliziert einzubinden. In einem geschützten Bereich können Kunden Dokumente und Vorlagen herunterladen. Service-Leistungen wie diese erhöhen die Zufriedenheit der Kunden und steigern den Erfolg Ihres Webauftritts.

Detaillierte Zugriffsstatistiken ermöglichen es Ihnen, Interessen und Vorlieben der Besucher Ihrer Webseite einzuschätzen. Dadurch wird es einfacher, Themenschwerpunkte zu setzen und an den

Bedürfnissen des Kunden orientierte Produkte anzubieten.

Das Angebot der Inveda.net GmbH können Sie einen Monat kostenlos testen. Nach Ausfüllen des Bestellformulars steht Ihnen Ihre eigene Webseite sofort zur Verfügung.

Auf der DKM (25.10.-26.10.2006) in Halle 4/ Stand TS7 können Sie sich persönlich von dem Baukasten-System für Webseiten überzeugen lassen.

Informationen zum Angebot: www.invedaweb.de